

#یک. کوپ. یک. درخت

ریشه در سنگ

۱۴۰۳



نگاه ما

به نام طبیعت و ارزش های مشترک، به همه شما که با حضور و حمایت هایتان به پویش "ریشه در سنگ" پیوسته اید، خوش آمد می گویم.

امروز بیش از هر زمان دیگری نیاز داریم تا گام های مؤثری در حفظ محیط زیست و منابع طبیعی برداریم. "ریشه در سنگ" نماد این تعهد مشترک و همبستگی ما با شماست. این پویش به دنبال ایجاد پیوندی عمیق و ماندگار میان صنعت و طبیعت است؛

جایی که هر قطعه سنگ فرصتی برای حیات و هر گام در صنعت، گامی برای حفاظت از زمین ایجاد می کند. تلاش های ما تنها با همکاری و مشارکت شما، حامیان مالی، معنوی و تمام اعضای زنجیره ذینفعان به موفقیت خواهد رسید و افتخار ما همراهی شما در این مسیر است. ما در استون برنذ باور داریم که سنگ ها نه تنها یادگارهایی از گذشته زمین اند، بلکه می توانند پایه ای برای آینده ای پایدارتر باشند. به همین دلیل، "ریشه در سنگ" به عنوان پلی میان صنعت سنگ و حفاظت از منابع طبیعی، مأموریت خود را در گسترش آگاهی، خلق ارزش های پایدار و ایجاد تعهد نسبت به طبیعت دنبال می کند. از شما دعوت می کنم که با ما در این مسیر همراه شوید و با حمایت هایتان، این پویش را به موفقیتی بی نظیر تبدیل کنیم.

محمد اکبری: بنیانگذار استون برنذ و پویش "ریشه در سنگ"



معرفی کلی پروژه "ریشه در سنگ"

بخشی از آینده
400K

پروژه "ریشه در سنگ" با هدف ایجاد پیوندی پایدار میان صنعت سنگ و محیط زیست، از سوی گروه استون برند راه اندازی شد. این پویش با در نظر گرفتن اهمیت منابع طبیعی، سعی دارد از طریق طرحهای خلاقانه، آگاهی بخشی و تلاش برای بازگشت به طبیعت، به مسئولیتهای زیست محیطی جامعه عمل بپوشاند.

تاریخچه پویش "ریشه در سنگ"

دنبال کردن اهداف والا به عنوان رویکرد اصلی جریان افزایش آگاهی و آموزشی گروه استون برند است. پویش "ریشه در سنگ" در مهر ماه ۱۴۰۳ در نمایشگاه بین المللی سنگ ایران (محلات / نیمور) به عنوان بخشی از استراتژی جامع گروه استون برند رو نمایی شد. این پویش در تلاش است تا با الهام از مفاهیم عمیق زیست محیطی و فرهنگی، ابتدا با پروژه های کوچکتر داخلی آغاز کند و سپس با رشد آگاهی عمومی و افزایش همکاری های بین المللی، برنامه های حفاظت از محیط زیست در صنعت سنگ جهان را پیاده نماید. این پویش با شعار #یک - کوپ - یک - درخت با هدف کاشت و نگهداری ۴۰۰۰۰۰ درخت در جنگلهای هیرکانی آغاز به کار کرده و در نمایشگاه بین المللی سنگ ایران (محلات/نیمور) مورد استقبال بی نظیری قرار گرفته است.



نقش حامیان در موفقیت پویش "ریشه در سنگ"

نتایج پویش تا پایان مهر ماه ۱۴۰۳

تمامی حامیان، چه مالی و چه معنوی، نقش مهمی در پیشبرد اهداف پویش "ریشه در سنگ" داشته اند. از سرمایه گذاری های مالی برای اجرای پروژه های زیست محیطی گرفته تا ارائه مشاوره های فنی و علمی، هریک از این حامیان به نوعی در تحقق چشم انداز پویش سهیم بوده اند

+700

حامیان

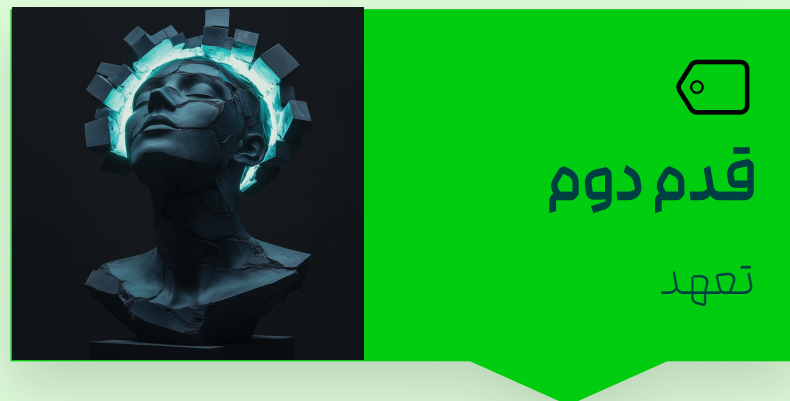
11,000

اصله درخت

+700 K

بازدید شبکه های اجتماعی

داستان شیدایی ما



قدم اول: تعهد به همراهی

حامیان ابتدا با امضای تفاهم‌نامه‌ای نمادین، تعهد خود به اهداف زیست‌محیطی و ارزش‌های پویش را اعلام می‌کنند. در این مرحله، هر حامی ضمن آگاهی از اصول توسعه پایدار و اهداف پویش، خود را به عنوان یک حامی در سطح مشخصی از حمایت‌های هشت‌گانه معرفی می‌کند.

مسیر حمایت

"ریشه در سنگ" قصه‌ای است از همبستگی عمیق با طبیعت. وقتی به عمق زمین نگاه می‌کنیم و ریشه‌ها را لمس می‌کنیم، خود را در آغوش زمین بازمی‌یابیم. "ریشه در سنگ" نه فقط یک حرکت است، بلکه صدای طبیعت است که از ما می‌خواهد دوباره به آن بازگردیم؛ هر سنگی که برداشت می‌کنیم، فرصتی برای بازگرداندن زندگی است. هر درختی که کاشته می‌شود، بازتابی از تعهدمان به آینده‌ای سبزتر است. این داستان ماست، داستانی که در دل طبیعت، در هر ریشه، و در هر سنگ شکل می‌گیرد.

قدم دوم: مشارکت و ارتباط اجتماعی

در این مرحله، حامیان در رویدادهای پویش مانند کاشت درختان، کمپین‌های تبلیغاتی و برنامه‌های آموزشی شرکت می‌کنند و از طریق شبکه‌های اجتماعی و دیگر رسانه‌ها، به بازتاب پیام‌های پویش و ترویج آن در سطح وسیع‌تری می‌پردازند.



زنجیره هشت گانه حامیان

ریشه در سنگ

در دنیایی که طبیعت و صنعت به هم پیوند می‌خورند، فرصت ایجاد تغییرات پایدار با حضور شما امکان‌پذیر می‌شود. پویش "ریشه در سنگ" فرصتی است برای آن‌هایی که قلبشان به خاطر آینده‌ای سبز می‌تپد و می‌خواهند سهمی در حفاظت از منابع طبیعی داشته باشند. شما هم می‌توانید به عنوان حامیان این حرکت، هم‌زیستی را در طبیعت زنده کنید و به ایجاد تعادلی معنا دار میان توسعه و حفاظت بپردازید.

حامیان علمی و پژوهشی

انجام پژوهش‌ها و ارائه مشاوره علمی برای بهبود تأثیرات زیست محیطی پویش.

۴

حامیان رسانه‌ای

پوشش خبری و انتشار مطالب پویش در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی.

۳

حامیان معنوی

حمایت از پویش با تشویق و افزایش آگاهی عمومی در جامعه.

۲

حامیان مالی

ارائه حمایت‌های مالی برای توسعه و اجرای برنامه‌های پویش.

۱

زنجیره هشت گانه حامیان

ریشه در سنگ

این دعوت، فراتر از یک پیشنهاد مالی است؛ این یک دعوت به اقدام و خلق ارزش مشترک است. در "ریشه در سنگ" همراه شوید و با سرمایه‌گذاری در این پویش، نه تنها به حفظ منابع طبیعی کمک کنید، بلکه بخشی از یک تغییر مثبت جهانی باشید. بیاید با هم آینده‌ای را بسازیم که فرزندانمان به آن افتخار کنند.

حامیان فرهنگی و هنری

خلق آثار هنری و برگزاری رویدادهای فرهنگی برای افزایش آگاهی در خصوص اهمیت حفاظت از منابع طبیعی.

۸

حامیان تبلیغاتی و بازاریابی

ترویج پیام‌های پویش و جذب توجه بیشتر به آن.

۷

حامیان فنی و تخصصی

ارائه خدمات فنی و تخصصی برای اجرای پروژه‌های فنی مرتبط با پویش.

۶

حامیان عمومی و اجتماعی

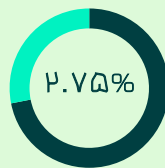
مشارکت فعال در رویدادها و جذب افراد به پویش.

۵

اتحاد برای فردایی بهتر

هدف ما ساده است، اما تأثیرات عمیقی را به دنبال خواهد داشت: هر سنگی که برداشت می‌شود، با کاشت درختی به طبیعت بازگردانده می‌شود. این اقدام نمادی است از همدلی و همبستگی ما با زمین، برای حفظ منابع طبیعی و زیباتر کردن جهان برای نسل‌های آینده.

درصد پیشرفت تامین مالی
کاشت ۴۰۰۰۰۰ اصله درخت



بیا بید برای فردایی سبزتر، در این حرکت مشترک و ارزش‌آفرین به هم پیوندیم.. هر بخش از حمایت شما، نقشی در شکل‌دهی این آینده دارد. این فرصتی است که نه تنها به مسئولیت زیست‌محیطی خود عمل کنیم، بلکه نشان دهیم که صنعت و طبیعت می‌توانند در همزیستی زیبا و متقابل به رشد و توسعه برسند.



احترام به طبیعت؛ حق است و کرامت

"احترام به طبیعت؛ حق است و کرامت"، به معنای اذعان به ارزش و جایگاه طبیعت و ضرورت احترام به آن است. درست همان طور که ما برای انسان ها حق و کرامت قائلیم. این عبارت بیانگر اهمیت برخورداری طبیعت از حقوق ذاتی است، که ما به عنوان انسان باید به آن ها احترام بگذاریم. کرامت طبیعت به این معناست که در مواجهه با منابع طبیعی و زیست محیطی، باید با مسئولیت و آگاهی عمل کنیم تا تعادلی بین توسعه صنعتی و حفاظت از طبیعت برقرار شود.



پیوند انسان و زمین

"ریشه در سنگ" نمادی است از همبستگی میان انسان و طبیعت، جایی که توسعه صنعتی و حفاظت از محیط زیست در یک همزیستی زیبا و پایدار به هم پیوند می‌خورند.

کرامت طبیعت در صنعت

کرامت طبیعت به معنای مسئولانه عمل کردن در هر گام از بهره‌برداری منابع طبیعی است. ما تلاش می‌کنیم که هر سنگی که از دل زمین برداشته می‌شود، با کاشت درختی دیگر جبران شود.

پاسداری از حقوق طبیعت

ما در "ریشه در سنگ" براین باوریم که طبیعت هم حقوقی دارد و باید با همان دقت و احترامی که به حقوق انسان ها توجه می‌کنیم، به حقوق طبیعت نیز پرداخته شود

نوآوری در ارائه راه حل ها برای چالش های صنعتی

هم افزایی دانش و فناوری

ما با ترکیب دانش شناخت و فناوری های روز دنیا، به دنبال راه حل هایی هستیم که نه تنها قدمی مثبت برای احیای محیط زیست بردارد، بلکه باعث توسعه اقتصادی پایدار نیز شوند.

نوآوری با هدف تغییر

در "ریشه در سنگ"، باور داریم که تنها با نوآوری و خلاقیت می توانیم چالش های صنعتی و بهره برداری پایدار، را پشت سر بگذاریم.

تقویت شبکه ارتباطی از طریق همکاری و خلق ارزش مشترک

+۲۶K

شبکه ارتباطی
منحصر بفرد

"هر پیوندی در زنجیره ما، فرصتی است برای
تقویت ارتباطات و خلق ارزش مشترک. تا
با هم جامعه‌ای پایدار و متعهد بسازیم."

همکاری برای آینده‌ای بهتر

در "ریشه در سنگ"، اعتقاد داریم که قدرت واقعی در اتحاد و همکاری نهفته است. با ترکیب تلاش‌های مشترک، می‌توانیم جوامع را توانمند سازیم و به سوی آینده‌ای پایداری و قوی‌تر حرکت کنیم.

 ROOT IN
STONE
Stone we take , Life we make

CARPET MUSEUM
OF IRAN / 2 0 2 4

CURATOR :
MOHAMMAD GHAFFARI
ART & ARCHITECTURE EXHIBITION

GARDEN,
GATE OF PARADISE IS A STATEMENT OF ART



موزه فرش ایران

 DEJAVU
QUARRIES

STONEBRAND
ROOT25



**DEJAVU
QUARRIES**

مجموعه معدنی دژاوو نسل دوم خود خود را تجربه میکند و از ابتدا بر اساس حفظ ارزش ها قدم برداشته است. این مجموعه با ورود به این پویش نه تنها گستره ارزشهای خود را گسترش می دهد، بلکه با هدف ایجاد یک تاثیر بزرگ در جامعه معدنی، خود را پیشگام و دعوت کننده این جامعه به سمت آگاهی و خلق ارزش می نماید. بازخورد این رویداد در تمامی بخش های این مجموعه از نیروی انسانی تا مصرف کننده نهایی در این مدت کم، واضح و باعث خرسندی و افتخار این مجموعه میباشد.



حامد احمدی

مدیر عامل
گروه معدنی دژاوو

با وجود حضور در صنف سنگ از دوران نو جوانی و تجربه کارهای گروهی و اجتماعی در سال های اخیر خصوصا حضور در نمایشگاه سنگ ایران به عنوان یکی از اعضای تیم عمرانی و اجرایی و بازدید از نمایشگاه ها و ایونت های بین المللی، چنین همدلی و یکپارچگی را در این صنف مشاهده و تجربه نکرده بودم و با گذر زمان بیشتر از شروع این پویش، پیگیری ها و توجه بیشتری نیز شاهد هستم. تاثیر این پویش جهت ایجاد خلق ارزش مشترک کاملا ملموس و مشهود است.

اسپانسر مالی

نمایشگاه بین المللی سنگ ایران (محللات - نیم ور)

این شرکت اولین حامی مالی پویش است که با سرمایه گذاری اولیه جهت معرفی پروژه های کاشت درخت و احیا مناطق هیرکانی به طور مستقیم به تحقق اهداف پیش برنده زیست محیطی پویش کمک کرده است. دژاوو همچنین در حال برنامه ریزی جهت تامین تجهیزات و فناوریهای پیشرفته برای افزایش بازدهی سبز و دوستدار محیط زیست استخراج معادن است



Honor of Carpet
Museum

با افتخار در راستای حفظ و توسعه ارزش‌های فرهنگی و هنری کشور، به عنوان اولین همکاری با اهالی پویش ریشه در سنگ گامی مهم برداشته ایم. این همکاری، فرصتی برای موزه ما فراهم آورده تا علاوه بر ارائه آثار فاخر هنری، با نمایش المان محیطی این پویش، توجه مخاطبان و هنرمندان را به اهمیت مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی جلب نماید. بازخورد مثبت و استقبال بازدیدکنندگان از این نمایشگاه نشان‌دهنده تأثیر عمیق این حرکت بوده و افتخار بزرگی برای ماست که به عنوان پیوندی بین هنر و تعهد به حفاظت از طبیعت عمل می‌کنیم.



محمد غفاری

کیوریتوری موزه فرش

این تصمیم از مسئولیتی نشأت می‌گیرد که در قبال هنر، فرهنگ و طبیعت داریم. با توجه به اصالت و زیبایی فرش‌ها و آثار هنری موزه، هدف ما ایجاد پلی نمادین بین هنر ایرانی و دغدغه‌های زیست‌محیطی است. این همکاری بیش از یک مشارکت ساده، نشان‌دهنده اعتقاد عمیق و مسئولیت ما نسبت به جامعه هنری و طبیعت کشور است. در این موزه، قصد داریم مخاطبانمان نیز با درک اهمیت این رویکرد، بخشی از این جریان شوند. مشاهده واکنش‌های مثبت و همکاری بازدیدکنندگان، مایه افتخار ماست. امیدواریم این همکاری، الهام‌بخش دیگر فعالان فرهنگی برای تقویت آگاهی‌های زیست‌محیطی باشد.

همکاری استراتژیک

نمایشگاه باغ دروازه بهشت (موزه فرش ایران)

موزه نمایشگاه باغ دروازه بهشت (موزه فرش ایران)، به عنوان اولین همکاری استراتژیک پویش #ریشه_در_سنگ، با معرفی پویش ریشه در سنگ به تحقق اهداف زیست‌محیطی این پویش کمک کرده است. ایمان‌های محیطی پویش، هم‌اکنون در کنار آثار فاخر دیگر هنرمندان صاحب‌نام به نمایش درآمده و مخاطبان هنرمند با آن ارتباط برقرار می‌کنند. تا پیوندی ماندگار میان هنر و مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی شکل گیرد.



هدایت تغییرات اجتماعی

در "ریشه در سنگ"، باور داریم که تغییرات اجتماعی پایدار از دل جوامع متعهد و همبسته پدید می‌آید. هر قدم ما در این مسیر، با همکاری و همدلی، تحولی بزرگ را در جامعه رقم می‌زند.

حامیان عمومی و اجتماعی



در "ریشه در سنگ"، هدف ما نه تنها محافظت از طبیعت، بلکه ایجاد تغییرات اجتماعی بنیادین است. با قدرت همبستگی و همکاری، هر قدمی که برمی‌داریم، جامعه‌ای را به سوی آینده‌ای سبزتر و پایدارتر هدایت می‌کنیم. این حرکت، فرصتی است تا همه افراد با نقش‌های کوچک و بزرگ خود در خلق تغییر سهمیم باشند.

همکاری برای تأثیرگذاری

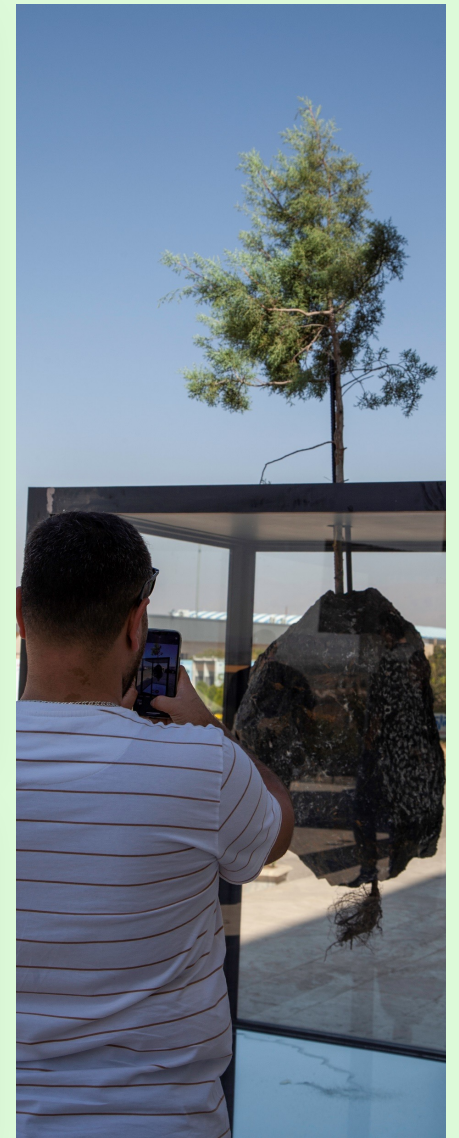


هر عضو از جامعه، هر حامی، و هر مشارکت‌کننده در این پوییش، نقشی کلیدی در شکل‌دهی به آینده‌ای بهتر دارد. همکاری جمعی ما، نیروی محرکه‌ای است که می‌تواند الگوهای توسعه‌ای را تغییر دهد و جهانی متفاوت را به ارمغان آورد.

تغییرات اجتماعی از طریق خلق ارزش مشترک



ما معتقدیم که تغییرات اجتماعی نه با اجبار، بلکه با ایجاد ارزش مشترک و هم‌افزایی شکل می‌گیرد. "ریشه در سنگ" در تلاش است تا با ایجاد ارتباط عمیق میان انسان و طبیعت، تغییری مثبت و پایدار را به وجود آورد.











+۴۶۲K

بازدید از سازه ها در فضای مجازی

بازدید از العان های اصلی بیرونی و درونی داخل غرفه ،
در فضای مجازی تا پایان مهرماه 1403 در حدود
462 هزار بار بوده است . گفتنی است که کمپین
همچنان در حال آپلود محتوا از این العان ها میباشد
و این آمار قطعا افزایش بیشتری خواهد داشت .

بخاطر خاص بودن سازه ها و تعدد آن ها در مسیر
افراد ، میتوان ادعا کرد تمامی افراد حاضر در
نمایشگاه سنگ محلات با این سازه ها مواجه
شده اند و اکثر آنها در کنار سازه عکس گرفته اند .



تعاملی مصاحبه ها با افراد نام آشنا در صنعت سنگ بوده است و همه نظرات مثبت و منفی ایجاد شده در مصاحبه ها بدون هیچگونه حذف و دخل و تصرفی انتشار یافته است.



+۲۲۰K

تعامل ایجاد شده با مصاحبه ها

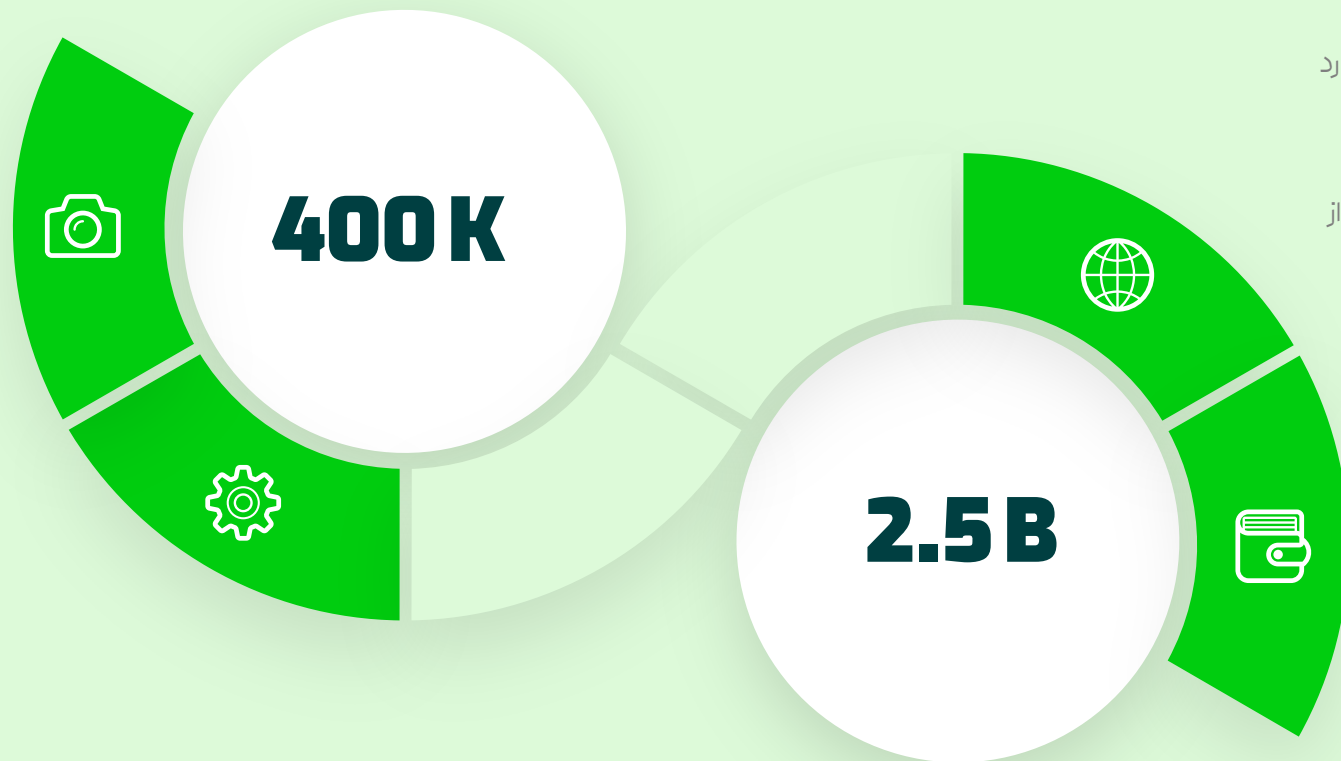
تا پایان مهرماه ، مصاحبه های ایجاد شده با مهمانان ، در کلیه کانال های انتشار ریشه در سنگ ، چیزی بیش از 220 هزار بازدید داشته است . لازم بذکر است انتشار مصاحبه ها در حدود 30 درصد مسیر را طی کرده اند و بیش بینی میشود این آمار به 3 برابر افزایش یابد .

مقایسه کاشت درخت در جهان تا سال ۲۰۲۳

۱۰
+500 M

ایالات متحده - حفظ جنگل‌ها و تنوع زیستی

ایالات متحده آمریکا با کاشت حدود ۵۰۰ میلیون درخت در سال، به‌ویژه از طریق مشارکت‌های دولتی و خصوصی، در رتبه سوم جهان قرار گرفته است.



۲۴

+15 M

ایران - تلاش برای احیای جنگل‌های بومی

ایران با کاشت حدود ۱۵ میلیون درخت در سال ۲۰۲۳، جایگاه ۲۴ام را در بین کشورهای جهان دارد. این برنامه به‌ویژه در جهت احیای جنگل‌های هیرکانی و مبارزه با بیابان‌زایی متمرکز است.

۱
+2.5 B

چین - پیشتاز در جهان

در سال ۲۰۲۳، چین با کاشت بیش از ۲.۵ میلیارد درخت در پروژه‌های بازسازی زیست‌محیطی، همچنان بزرگ‌ترین مشارکت‌کننده در بازسازی جنگل‌ها بود. این کشور با تمرکز بر جلوگیری از بیابان‌زایی، سهمی قابل توجه در بهبود اقلیم جهانی دارد.

۲

+2.1 B

هند - گامی بزرگ به سوی سبزتر شدن

هند با کاشت حدود ۱.۲ میلیارد درخت در سال ۲۰۲۳، در رتبه دوم جهان قرار دارد. برنامه ملی "یک میلیارد درخت" در هند به عنوان بخشی از تلاش‌های مقابله با تغییرات آب‌وهوایی شناخته می‌شود.

آیندگان از شما به نیکی یاد خواهند کرد

سیاس گذاریم

